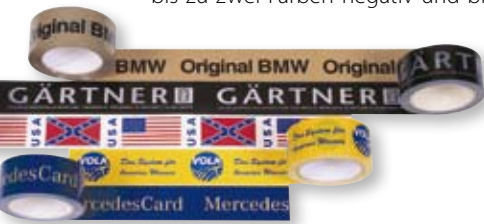


Für den ersten Eindruck

Der Versandhandel und E-Business – der Warenversand boomt und nahezu jedes Unternehmen setzt Transportverpackungen ein. Umso verwunderlicher ist es da, wenn so oft vergessen wird, dass die Versandverpackungen Markenidentität und Image signalisieren können, nicht zu Letzt deshalb, weil sie der erste Kontaktpunkt zwischen dem Kunden und der Ware darstellt. Das Unternehmen ratioform bietet hier individuell gestaltete Verpackungen an, die als offensives Marketinginstrument ein Unternehmen nach außen repräsentieren. So wird Markenpräsenz, Aufmerksamkeit und Wiedererkennung geschaffen. Bei ratioform sind nicht nur individuell bedruckte Kartons, Schachteln, Umschläge und Versandrohre erhältlich, sondern auch Packbänder und Begleitpapiertaschen im eigenen Corporate Design. Bereits ab einer Bestellmenge von 36 Rollen bekommen Unternehmen das Packband aus PVC mit persönlichem Firmenaufdruck, welches bis zu zwei Farben negativ und bis zu vier



Farben positiv bedruckbar ist. Und die bedruckten Begleitpapiertaschen des Unternehmens bieten nicht nur Schutz für Lieferscheine und Rechnungen, sondern als Begleiteffekt auch günstige Werbung. Die Begleitpapiertaschen sind mit einfarbigem oder vierfarbigem Firmenaufdruck bereits ab einer Menge von 10.000 Stück lieferbar. Verstecken Sie Ihre CI und Werbebotschaft nicht hinter einer Standard-Verpackung im drögen grau und machen Sie sich die Wirkung von individuellen Umverpackungen zu Nutze! ■

ratioform Verpackungsmittel GmbH
D - 85652 Pliening
Tel.: 089-99146-102
Fax: 089-99146-110
E-Mail: info@ratioform.de
www.ratioform.com

... wie ein Ritter!

Sie wollen ein Mailing versenden, das sich aus der Flut der täglichen Post hervorhebt? Statt hölzerner Mailing-Kampagnen sollten Sie dann einfach zum Blech greifen – der „tinLETTER®“ des Erbacher Unternehmens geckoTEC® kommt da wie gerufen. Statt eines herkömmlichen Briefkuverts können Sie so aufmerksamkeitsstark Ihre Werbebotschaft in einem Blechumschlag versenden. In dieser originellen Rüstung sticht Ihre Post nicht nur besonders hervor, vielmehr garantiert die Metallhülle auch, dass die Inhalte sicher transportiert werden und garantiert knickfrei beim Empfänger ankommen. Bei der Entwicklung des Umschlages wurde aber darauf geachtet, dass der „tinLETTER®“ trotz aller

Stabilität möglichst leicht ausfällt und so Portokosten spart und so – das wird besonders die Logistiker interessieren – erfordert die Büchsenpost bei einem Maximalgewicht von 500 Gramm gerade ein Standard-Porto von 1,45 Euro. Zudem kann in der Umschlagsdose auch weiteres Material, wie Schreibgeräte, Karten, Schlüssel, Feuerzeuge oder USB-Speicher, transportiert werden. Die Erbacher von geckoTEC® bieten zu dem „tinLETTER®“ auch zahlreiche Schaumstoff-Einsätze an, den zu transportierenden Waren den nötigen Halt geben. ■



Flexiglas!

Wie schön, wenn man seinen Gegenüber mit Namen ansprechen kann – ein kleines Namenschild wirkt da Wunder und hilft auch Leuten mit einem schlechten Namensgedächtnis auf die Sprünge. Doch oftmals sind die kleinen Gedächtnisstützen alles andere als praktisch – und schon gar nicht sonderlich schön. Das Kölner Unternehmen Hans Fischer bietet ab sofort Namensschilder in hochwertigem Plexiglas® an. Gewölbte, rahmenlose Namensschilder, die sich der Form des menschlichen Körpers anpassen waren zuvor nur als wuchtiger Spritzgussartikel erhältlich. Wie gewohnt werden auch hier für die Standardmaße perforierte Beschriftungsbogen im DIN A4-Format zur Selbstbeschriftung mitgeliefert. Hier lässt sich ein farbiges Logo per Offsetdruck oder Tintenstrahldrucker auf die Kartoneinlage aufbringen. Wer sich für die besonders hochwertige Variante entscheidet, für den steht die Premiumvariante „Signs“ zur Verfügung: Hierbei wird das Logo direkt per Siebdruck oder Prägung auf das Plexiglas aufgebracht; die Namen der jeweiligen Mitarbeiter können dann auf die Kartoneinlage gedruckt werden. Das gewölbte Namensschild ist in den drei Formaten 70 x 35 mm, 75 x 40 mm und im Scheckkartenformat 85 x 54 mm mit unterschiedlichsten Befestigungsmitteln erhältlich und wird so aufs positivste helfen, Kontakte zu knüpfen. ■

Hans Fischer
Kunststoffverarbeitungs-GmbH
D - 50858 Köln
Tel.: 02234-95704-0
Fax: 02234-95704-99
E-Mail: info@hans-fischer.de
www.hans-fischer.de

geckoTEC® GbR
D - 64711 Erbach
Tel.: 06061-706-2058
Fax: 06061-706-2059
E-Mail: info@tinletter.com
www.tinletter.com



Point of Safari

Kaufentscheidungen fallen in den meisten Fällen erst direkt am Point of Sales, vor Ort im Laden oder am Messestand der Anbieter. Umso wichtiger ist es, am POS dafür zu sorgen, dass der Kunde sich wohl fühlt und durch das Ambiente ein entspanntes „Feeling“ zu entwickeln, denn eine gute Stimmung erleichtert die Kaufentscheidung. Dabei können wenige Details ausreichen, um ein positives Raumgefühl zu erzeugen und sich und die Dienstleistungen in Szene zu setzen. Bei der Heinrich Woerner GmbH finden Sie zahllose Deko-Elemente, welche Ihren Auftritt einzigartig werden lassen – egal zu welchem Anlass. Dem aktuellem „Afrika-“ und „Safari-“Trend entsprechend finden Sie von den Dschungel-Pflanzen bis zu Tierfell-Imitationen bei den Leingärtnern alles rund um den wilden Lebensstil und erzeugen einen Hauch von Abenteuerlust, Individualität und Fernweh. Aber auch aktuelle gesellschaftliche Themen treffen den Nerv der Zeit: Ob es Arrangements rund um die olympischen Spiele in Peking oder zur Fußball-Europameisterschaft in den alpinen Nachbarländern sein sollen, bei Woerner werden Sie fündig. Weitere Dekorationsideen für Firmenfoyers, Messestände, Events oder den POS finden Interessierte im Katalog sowie im Webshop der Heinrich Woerner GmbH, Europas größtem Versandhaus für Ladenausstattung und Dekorationsartikel. ■

Heinrich Woerner GmbH
 D - 74211 Leingarten
 Tel.: 07131-4064-0
 Fax: 07131-4064-760
 E-Mail: info@woerner.ws
 www.decowoerner.de/

Weitere Ideen zum Thema *Displays & Verpackungen* finden Sie unter *Business Contacts* auf www.dedica.de

www.dedica.de

www.clips.de



Wir interessieren uns für:

Name

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Tel.

Fax

e-mail

F A X - H O T L I N E :
0 7 5 3 1 - 1 2 8 8 8 8 - 9 9